

FNH.ma

finances PREMIER HEBDOMADAIRE DE L'INFORMATION FINANCIÈRE **News** HEBDO

La **Quotidienne**
La bonne info au bout du clic

Boursenewsma
Info Finance Trading

Jouissant déjà d'une solide réputation et d'un positionnement bien ancré dans le paysage journalistique marocain, Finances News Hebdo entame une nouvelle phase de son développement en fusionnant trois de ses sites médias. Le nouveau-né de la fusion, le site FNH.ma, est une plateforme fédératrice et intégrée de nos autres publications digitales, à savoir **Laquotidienne.ma** et **Boursenews.ma**, qui deviendront des sous-domaines de **FNH.ma**.



Cette transformation de notre offre médiatique vient en réponse à l'évolution exponentielle que connaît l'usage du web au Maroc, d'une part, et à la multiplication des médias en ligne, d'autre part, poussant des médias historiques comme le nôtre à monter en gamme pour continuer à se différencier. **FNH.ma**, à travers ses sous-domaines **Boursenews.fnh.ma** et **Laquotidienne.fnh.ma**, ambitionne de devenir **le premier média global au Maroc**, traitant aussi bien de l'actualité généraliste que de thématiques de **niche**. Voilà pourquoi nous offrons désormais 3 médias en un seul clic, procurant au lecteur une expérience inédite au Maroc. Notre engagement à travers cette innovation se résume en une phrase : «**Donner l'information juste en temps réel**».

Nos supports web fusionnent pour offrir à nos lecteurs une expérience unique et inédite au Maroc.



Audiences ciblées



Décideurs, faiseurs d'opinion, public averti intéressé par l'actualité politique, financière et économique en temps réel.



Grand public intéressé par l'actualité politique, les phénomènes de société, l'actualité des entreprises, l'économie, le sport et le divertissement web.



Public averti (banquiers, analystes financiers, journalistes, décideurs, politiques et étudiants en Ecoles de commerce).

Nos forces

Une équipe web dédiée et formée aussi bien aux outils du web qu'au journalisme, avec 17 ans de métier pour le plus expérimenté.



Une régie très bien outillée pour la production audiovisuelle.



Une équipe Back-office étoffée et spécialisée dans la gestion des réseaux sociaux, le référencement, le design, l'infographie et le motion Design.

Un site web responsive et adaptable à tous les formats.

Un référencement naturel fort grâce à la mutualisation des audiences suite à la fusion des trois sites.



Un département administratif et commercial à votre écoute.

3 x 1 = 1

3 médias en un seul clic



Grand angle
300*600px



Ciments de l'Atlas : Progression des bénéfices en 2016, malgré la baisse du chiffre d'affaires

laquotidienne 1



Vidéo. Solvabilité basée sur les risques : Ce qui va changer pour le secteur des assurances

Vidéo. Solvabilité basée sur les risques : Ce qui va changer pour le secteur des assurances

Vidéo. Solvabilité basée sur les risques : Ce qui va changer pour le secteur des assurances

Vidéo. Solvabilité basée sur les risques : Ce qui va changer pour le secteur des assurances

300x600 px

Durée : 3 mois

Tarif : 62.000 DH (H.T)



Vidéo. Solvabilité basée sur les risques : Ce qui va changer pour le secteur des assurances



Partage réseaux sociaux



300x600 px



300*600px
Les cœurs d'articles.

Durée : 3 mois

Tarif : 45.000 DH (H.T)



Billboard



Billboard 970*250px
Grand angle 300*600px



national test

300x600 px

Billboard

Durée : 3 mois

Tarif : 48.000 DH (H.T)

Grand angle

Durée : 3 mois

Tarif : 42.000 DH (H.T)